

Master



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT

UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Der nächste Schritt für Ihre Karriere

DAS MASTERSTUDIUM AN DER HDWM

Flexibel, individuell und praxisorientiert

Finden Sie den passenden Masterstudiengang und kombinieren Sie ihn mit Arbeitserfahrung während des Studiums. Praxiselemente sind fest im Curriculum integriert. Die Präsenzzeiten sind so gering wie möglich gehalten, um Studium und Beruf bestmöglich zu vereinen. Der Unterricht ist auf 2 bis 2,5 Tage pro Woche konzentriert. Studieren Sie in Kleingruppen mit maximal 20-25 Studierenden

und einem festen Stamm an Professor*innen. Ihre Studieninhalte werden dialog- und praxisorientiert vermittelt. Als Masterstudent*in der HdWM profitieren Sie von unserem Career Service, der Sie aktiv bei Ihrer Karriereplanung unterstützt und für Sie wichtige Kontakte zur Wirtschaft und den HdWM-Partnerunternehmen knüpft.

Vorkurs (optional)

1. Semester

2. Semester

3. Semester mit 8 Wochen Praxisphase

4. Semester Vertiefungen | Thesis

Studiendauer: 3 Semester / 4. Semester | 90 – 120 ECTS

Welche Vorteile habe ich mit dem HdWM-Masterstudium?

- Von der FIBAA akkreditiertes Studium
- Flexibles Studienmodell mit hoher Praxisorientierung
- Erlernen und Anwenden von Managementmethoden durch Anbindung an die Unternehmenspraxis
- Vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten
- Individuelle Betreuung in Kleingruppen mit max. 25 Studierenden
- Persönliche Karriereplanung durch unseren Career Service
- HdWM-Netzwerk mit ca. 50 Partnerunternehmen

Welche formalen Studienvoraussetzungen brauche ich?

Sie benötigen einen Bachelorabschluss mit mindestens 180 ECTS oder einen vergleichbaren ausländischen Abschluss.

Die Studienberatung berät Sie gerne.

Die Masterstudiengänge: PRAXISORIENTIERT STUDIEREN



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

M. A. Business Management (in deutsch oder englisch)

Anhand von modernen Managementtools und -Theorien werden Sie darauf vorbereitet, Unternehmensbereiche und Institutionen erfolgreich zu managen. Sie verstehen das Management als ganzheitlichen Ansatz und lernen, wie Sie Unternehmen und Märkte analysieren, Ziele definieren und Ressourcen effizient einsetzen. Wählen Sie aus den Vertiefungen:

- International Sales & Marketing
- People and Culture
- IT Management

M. A. Business Management & Digital Leadership (in deutsch oder englisch)

Aufbauend auf den Masterstudiengang Business Management fokussieren Sie in diesem Studium die Megatrends der digitalen Transformation. Sie können aus drei Vertiefungsrichtungen auswählen (siehe M.A. Business Management).

M. A. Business Management und Wirtschaftspsychologie

Das Beste aus 2 Welten: Dieser Studiengang vereint praxisorientierte Managementexpertise mit anwendungsorientierten Wirtschaftspsychologiekennnissen. Mit Strategie und Menschenkenntnis sind Sie für unterschiedliche Aufgabenbereiche in der Wirtschaft vorbereitet. Als Absolvent*in kombinieren Sie Fertigkeiten, die für Unternehmen von großem Wert sind. Das ermöglicht Ihnen ein breites Einsatzspektrum und erlaubt es Ihnen, Führungsverantwortung zu übernehmen.

Wenn Sie Vorwissen in BWL und Interesse an der Psychologie mitbringen, ist er der ideale Studiengang für Sie. ECTS in (Wirtschafts-) Psychologie sind nicht erforderlich.

M. Sc. Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie

Sie werden praxisorientiert und anwendungsnah für eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaft ausgebildet. Mit Anwendungswissen und Methodenkompetenz sind Sie ideal auf den HR-Bereich, das Gesundheitsmanagement, die Organisationsberatung oder im Marketing vorbereitet.

Sie profitieren von Anwendungsfächern für unterschiedliche Karriereziele:

- Organisationsberatung und -entwicklung
- Personal und Beruf
- Arbeit, Gesundheit und Prävention
- Marketing und Marktforschung

Nach den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Psychologie konzipiert, befähigt er zum Titel „Wirtschaftspsycholog*in“.

Für den Einstieg werden mind. 90 ECTS in (Wirtschafts-) Psychologie benötigt. Fehlende Credit Points können über einen Vorkurs nachgeholt werden.



Alexandra Golowin

Masterprogramme

Tel.: +49 (0)621 490 890-90

studieninfo@hdwm.org

Infoveranstaltungen

Besuchen Sie eine unserer regelmäßigen Infoveranstaltungen und finden Sie mehr über das Masterstudium an der HdWM heraus.

Studienberatung, Dozent*innen und Studiengangsleiter*innen stehen für Ihre Fragen zur Verfügung.

Studienstart

- Sommersemester
Jeweils am 01.04.
- Wintersemester
Jeweils am 01.10.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT

UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Ihr Weg zum STUDIENPLATZ



Beratungstermin vereinbaren
hdwm.de/anfrage-beratungstermin



Infoveranstaltung besuchen
hdwm.de/informationsveranstaltung



Infomaterial herunterladen
hdwm.de/infomaterial-herunterladen



Zum Aufnahmeverfahren anmelden
hdwm.de/bewerbung

hdwm.de

