

Studiengang

M.A. Business Management

(Variante Business Management & Digital Leadership, 4 Semester, 120 ECTS, deutsch, ab WS 22)



1. Semester	2. Semester	3. Semester (mit 2 Kombinationsmöglichkeiten – IT + People & Culture oder IT + Intern. Sales & Marketing)			4. Semester
		Vertiefung: IT-Management	Vertiefung: People and Culture	Vertiefung: International Sales & Marketing	
Werte, Ethik und Compliance (6 ECTS)	Prozesse und Prozessmanagement (6 ECTS)	Management der digitalen Transformation (6 ECTS)	International Human Resource Management (6 ECTS)	Internationales Vertriebsmanagement (6 ECTS)	Masterthesis mit Masterkolloquium und Fachaufsatz (30 ECTS)
Systemorientiertes Management (6 ECTS)	Interkulturelles Management (6 ECTS)	Data Science, Business Intelligence und Analytics (6 ECTS)	New Work und Management in der digitalen Arbeitswelt (6 ECTS)	Internationales Marketing und E-Business (6 ECTS)	
Management-entscheidungen (6 ECTS)	Change Management und Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Forschungsmethoden (6 ECTS)			
Kritisches Denken im Management (6 ECTS)	Wahlmodul: Managementpraktikum oder Forschungspraktikum oder Praxisprojekt (12 ECTS)				
Kommunizieren und Verhandeln im Management (6 ECTS)					
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS			30 ECTS