



B. A. Business Management

Wahlmodule aus den HdWM-Bachelorstudiengängen

Wahlmöglichkeiten im 3. Semester

B. A. Management in International Business

- International Economics (5 ECTS)
- International Marketing (6 ECTS)
- International Human Resource Management (6 ECTS)
- Intercultural Communications (6 ECTS)

B. Sc. Psychologie und Management

- Einführung in die Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie (5 ECTS)
- Grundlagen der Sozialpsychologie (5 ECTS)
- Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie (5 ECTS)

B. A. Soziale Arbeit – Integrationsmanagement

- Institutionen der privaten und öffentlichen Sozialisation (5 ECTS)
- Institutionen der öffentlichen und privaten Jugendhilfe (5 ECTS)
- Systemische Diagnosen und Interventionen einschließlich Biografiearbeit (5 ECTS)
- Unternehmen in ihrer gesellschaftlichen und Integrationsfunktion (5 ECTS)
- Methoden betrieblicher Sozialarbeit und betriebliches Integrationsmanagement (5 ECTS)

Wahlmöglichkeiten im 6. Semester

B. A. Management in International Business

- Business Cultures (6 ECTS)
- International Sales Management (6 ECTS)
- International Business Case Studies (6 ECTS)
- Business Ethics & Corporate Governance (6 ECTS)
- International Politics & Organizations (6 ECTS)
- Applied Business Psychology (6 ECTS)
- Public Speaking and Debating (5 ECTS)

B. Sc. Psychologie und Management

- Psychologie der Unternehmensidentität und -kultur (5 ECTS)
- Vertiefung Markt- und Werbepsychologie (5 ECTS)
- Vertiefung Arbeits- und Organisationspsychologie (5 ECTS)
- Psychologische Aspekte von Change-, Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)
- Gesundheitspsychologie (6 ECTS)

B. A. Soziale Arbeit – Integrationsmanagement

- Nationale und internationale Organisationen der Integrationsarbeit und Sozialpolitik (5 ECTS)
- Finanzierung, Evaluierung und Qualitätsmanagement Sozialer Arbeit (5 ECTS)