



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Die Hochschule der Wirtschaft für Management ist eine staatlich anerkannte, vom Wissenschaftsrat akkreditierte private Hochschule. Hauptgesellschafter ist der Internationale Bund e. V., einer der größten Träger für Bildungs- und Sozialarbeit. Neben der akademischen Ausbildung in Bachelor- und Masterstudiengängen bietet die HdWM ein vielfältiges Angebot für die berufsbegleitende Weiterbildung von Fach- und Führungskräften aus Wirtschaft, Kommunen und Verbänden an.

Zur Stärkung der Hochschule am **Hauptsitz in Mannheim** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine*n kommunikationsstarke*n und strukturiert arbeitende*n Kolleg*in als

Online-Marketing-Referent*in (m/w/d)

WIR BIETEN IHNEN

- ein sympathisches, erfahrenes und engagiertes Hochschulteam
- das dynamische Entwicklungsfeld einer jungen, wachsenden Hochschule
- vielfältige Innovationen durch die Akademisierung
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten

IHRE AUFGABEN

Konzeption, Entwicklung und Implementierung von Online-Marketing-Strategien der HdWM in Mannheim und der IB Hochschule in Berlin (jeweils 50/50).

Dazu gehören u. a.

- Die Webseiten optimieren und pflegen, sowohl inhaltlich als auch technisch (Typo 3 und Wordpress)
- Analytisch fundierte Online-Marketing-Maßnahmen (On- und Offpage-, Werbe- und Contentmaßnahmen) eigenständig erarbeiten, überwachen und optimieren
- Sämtliche Social-Media-Kanäle betreuen, Redaktionsplan und Kampagnen erstellen und umsetzen
- Externe Dienstleister (SEA, Website, CRM etc.) steuern und briefen
- Reporting zur Erfolgskontrolle
- Markt- und Zielgruppenanalysen erstellen und daraus Konzeptionen zur Optimierung ableiten
- Für Kampagnen, Newsletter und Website texten

IHR PROFIL

- Einschlägiges abgeschlossenes Studium, z. B. Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik oder auch Medienwirtschaft, -wissenschaften
- Kenntnisse in allen Bereichen des Online-Marketings (Webseite, E-Mail-Marketing, SEO, SEA, Social Media, Paid Social, etc.) und Influencermarketing
- Gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Adobe Programmen (Photoshop, InDesign, Premiere etc.)
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Tools wie Google Ad, Google Analytics und Search Console, Newsletter Software, Facebook Business Manager etc.
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Sehr gutes Zahlenverständnis, analytische Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Reisebereitschaft (alle 14 Tage 1–2 Tage Aufenthalt an der IB Hochschule in Berlin)

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT? DANN FREUEN WIR UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Für uns zählen Ihre Stärken und Qualifikation unabhängig von Geschlecht, Herkunft und Abstammung oder einer eventuellen Behinderung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 30.04.2021, die Sie bitte mit vollständigen Bewerbungsunterlagen und Ihren Gehaltsvorstellungen senden an **Petra Höhn, Leitung Marketing** (petra.hoehn@hdwm.org).

HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT FÜR MANAGEMENT
Oskar-Meixner-Str. 4–6 | 68163 Mannheim | hdwm.de