

Grundzusammenhänge des Arbeitsmarkts

Beschreibung: Der Kurs gibt einen Überblick über aktuelle Arbeitsmarkttheorien und Ansätze zur empirischen Analyse des Arbeitsmarktes. Die Gründe für das Entstehen von Problemen auf dem Arbeitsmarkt, wie (Langzeit-)Arbeitslosigkeit, geringbezahlte Beschäftigung und Fachkräftemangel, werden theoretisch und empirisch analysiert. Einen breiten Raum nehmen die beschäftigungs- und arbeitsmarktpolitischen Strategien zur Überwindung der Probleme sowie die Reformen im Bereich des Arbeitsmarktes und der Sozialsysteme ein. Abgerundet wird das Modul durch einen Einblick in grundlegende statistische Methoden der Evaluation aktiver Arbeitsmarktpolitik.

Themenschwerpunkte:

- Der Arbeitsmarkt im globalen und sozialen Kontext
- Die Besonderheiten des „Marktes für Arbeit“
- Höhe der Beschäftigung als Resultat aus Arbeitsangebot und -nachfrage
- Die Job-Search-Theorie sowie Arbeitsangebotstheorie und ihre Anwendung: „Fördern und Fordern“
- Bilanzierung und Analyse des (regionalen) Arbeitsmarktes sowie regionale Mismatch-Analyse
- Von der Diagnose von Problemen auf dem Arbeitsmarkt zur Entwicklung von Instrumenten der Arbeitsmarktpolitik
- Die empirische Strategien zur Analyse des Arbeitsmarktes und zur Evaluation arbeitsmarktpolitischer Instrumente

Lernziele: Grundzusammenhänge des Arbeitsmarktes und die damit verbundenen Begriffe, Kennziffern und Analysemethoden kennen; unterschiedliche arbeitsmarkttheoretische Ansätze beurteilen; Ungleichgewichte auf dem Arbeitsmarkt verstehen; Arbeitsmarkttheorien auf die arbeitsmarktpolitische Praxis beziehen; eigene einfache statistische Analysen von regionalen Arbeitsmärkten durchführen können; Notwendigkeit der quantitativen Evaluation aktiver Arbeitsmarktpolitik erkennen und ein Grundverständnis für einschlägige statistische Methoden aufbauen

Didaktik und Methodik: Vorlesungen und Übungen; Problemorientiertes Lernen in Gruppen

Zielgruppe: MitarbeiterInnen, die in Beratung, Fallmanagement, Arbeitsvermittlung, Netzwerkaufbau und Netzwerkpflege sowie in der SGB II-zielgruppenspezifischen Beratung tätig sind.

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Kosten: € 280,- pro TeilnehmerIn. Sondervereinbarungen bei Inhouse-Schulungen sind möglich.

Veranstaltungstermin(e): Es sind sowohl Inhouse-Termine bei einzelnen Auftraggebern ab einer Teilnehmerstärke von mindestens 12 Personen möglich als auch feste Veranstaltungen am Standort der HdWM in Mannheim.

Zu den Terminen setzen Sie sich bitte mit Katrin Schäfer (katrin.schaefer@hdwm.org oder unter 0621/490890-72) in Verbindung.