

Internetbasierte Jobsearch- und Vermittlungsstrategien

Beschreibung: Die Möglichkeiten der Stellensuche und Bewerbung, aber auch der Auswahlverfahren der Arbeitgeber haben sich mit Einzug des Internets grundlegend verändert. Der Erfolg gelungener Integrationsarbeit hängt künftig davon ab, auf welche Weise Integrationsfachkräfte die neuen Strategien in die klassische Beratung und Vermittlung einbinden bzw. um diese erweitern können. Die Möglichkeiten der aktiven Suche nach geeigneten und potentiellen Arbeitgebern sowie die systematische Anwendung moderner Vermittlungsstrategien stehen daher im Vordergrund der Veranstaltung.

Themenschwerpunkte:

- Informationsmanagement in Beratung und Integration am Arbeitsmarkt
- Quellen für die initiative Stellen- und Arbeitgebersuche
- Online-Vermittlungsbörsen gezielt auswählen und effektiv nutzen
- Online-Personalauswahlverfahren der Unternehmen
- Die E-Mailbewerbung und ihre Rolle in der Bewerbungsstrategie
- Die Multimediabewerbung und das Bewerbungsvideo
- Social Networks als neue Form der Selbstdarstellung und Möglichkeit zur Kontaktaufnahme im Selbstvermarktungsprozess
- Integration neuer Strategien in den Integrationsprozess (Planung und Zielvereinbarung)
- Möglichkeiten der Unterstützung des Kunden bei der Erschließung und Nutzung neuer Strategien
- Weitere Informationsquellen für Beratungs- und Integrationsfachkräfte erschließen (Bildung, Berufskunde und Arbeitsmarkt sowie Recht und Förderung)

Lernziele: Die TeilnehmerInnen können internetbasierte Strategien im Rahmen des Integrationsprozesses für ihre Klientel ermitteln und auf diese Weise zusätzliche Beschäftigungsmöglichkeiten erschließen. Sie sind in der Lage, ihre Kunden in deren Nutzung zu unterstützen und zu kontrollieren.

Didaktik und Methodik: Die Veranstaltung besteht aus kurzen Referentenvorträgen, an die sich praktische Übungen und Fallaufgaben anschließen, die überwiegend an Internet-PC gelöst werden.

Zielgruppe: MitarbeiterInnen, die in Beratung, Fallmanagement, Arbeitsvermittlung, Netzwerkaufbau und Netzwerkpfege sowie in der SGB II-zielgruppenspezifischen Beratung tätig sind.

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Kosten: € 280,- pro TeilnehmerIn. Sondervereinbarungen bei Inhouse-Schulungen sind möglich.

Veranstaltungstermin(e): Es sind sowohl Inhouse-Termine bei einzelnen Auftraggebern ab einer Teilnehmerstärke von mindestens 12 Personen möglich als auch feste Veranstaltungen am Standort der HdWM in Mannheim.

Zu den Terminen setzen Sie sich bitte mit Katrin Schäfer (katrin.schaefer@hdwm.org oder unter 0621/490890-72) in Verbindung.