



Digitale Transformation – Herausforderungen und Chancen der digitalen Geschäfts- und Arbeitswelt erfolgreich nutzen

Die Digitale Transformation oder auch „Digitaler Wandel“ bezeichnet einen fortlaufenden, in digitalen Technologien begründeten Veränderungsprozess, der die gesamte Gesellschaft und besonders auch Unternehmen betrifft.

Es entstehen neue Gewohnheiten und Bedürfnisse im Privat- und Geschäftsleben. Beispiele der digitalen Transformation umfassen Social Media, Big Data, Cloud Services, Smart Devices, Internet of Things oder Blockchain, die unser Leben nicht nur begleiten, sondern auch beeinflussen. Im Zuge der digitalen Transformation verändern sich auch die Erwartungen potenzieller Kunden. Somit werden Unternehmen gezwungen, bestehende Prozesse anzupassen und durch wesentlich effizientere, digitale Prozesse abzulösen – der Kunde wird zum „König mit extremer Handlungsgeschwindigkeit“. Es entstehen innovative und disruptive Geschäftsmodelle (Amazon, Ebay, Uber, Spotify usw.), welche die neuen Wünsche unserer Gesellschaft erfüllen und auch alteingesessene Unternehmen und deren Geschäftsmodelle bedrohen und zerstören können.

Themenschwerpunkte:

- Wettbewerb und Plattformen
- Daten als Assets
- Innovation durch Experimentieren
- Wertschöpfung und Wertversprechen
- Business Model Design
- Geschäftsmodelle im E-Business
- Roadmap für die digitale Transformation
- Digitale Disruption
- Use Cases

Lernziele:

- Sie werden wissen, wie Sie Kundennetzwerke nutzen können.
- Sie werden die Relevanz von Plattformen in der digitalen Transformation verstanden haben.
- Sie werden Daten in Assets umwandeln können.
- Sie werden verschiedene Ansätze des Experimentierens zur Generierung von Innovationen kennen.



HdWM Weiterbildungen

- Sie werden die Entwicklung des Wertversprechens theoretisch und praktisch anwenden können.
- Sie werden verschiedene Ansätze der Entwicklung und Abbildung von Geschäftsmodellen verstanden haben.
- Sie werden Geschäftsmodelle im E-Business nachvollziehen können.
- Sie werden eine Vorgehensweise für die digitale Transformation in Unternehmen anwenden können.
- Sie werden den Begriff der Disruption sowie die Auswirkungen auf Märkte und Wettbewerb einordnen können.

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Organisation, IT, Marketing, Finanzen, HR und Produktion.

Prüfung: Mit der Erfüllung der entsprechenden Zugangsvoraussetzungen (mind. Bachelor-Studium) sowie dem erfolgreichen Bestehen der Prüfungsleistung ist der Erwerb von 6 ECTS-Punkten möglich.

Kosten:

1.080,-€ / Teilnehmer (aktuell Sonderkondition) anstelle des regulären Preises*.

*Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi

Veranstaltungstermin(e) und Ort:

03.09.2020 – 05.09.2020 und 10.09.2020 – 12.09.2020

Die Weiterbildung findet an der HdWM Mannheim statt. Bei einzelnen Auftraggebern ab einer Teilnehmerstärke von mindestens 5 Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org

+49 (0) 621 490890-59

