



Digital Business Excellence

Disruption und digitale Technologien bestimmen die Veränderung von Märkten und Branchen. Klassische Anwendungsgebiete der Betriebswirtschaft – wie Einkauf, Produktion und Marketing – werden mittels digitaler Technologien und der damit verbundenen Datenvielfalt und -verfügbarkeit durch neue Geschäftsfelder und -modelle ergänzt oder ersetzt. Neue Anforderungen an Strukturen und Prozesse in Planung, Organisation, Führung oder Monitoring bieten hierbei Chancen und Risiken. Die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen ist die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. Dabei ist das Verständnis über digitale Wertschöpfung, Plattformen des Digital Business sowie Vorgehensmodelle des Digital Marketing essenziell. Neue Kundenanforderungen und eine Vielzahl neuer Kanäle verbunden mit aufkommenden Megatrends stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Schnelligkeit, Technologieeinsatz und Agilität sind entscheidende Voraussetzungen, um im Wettbewerb langfristig bestehen und wachsen zu können.

Themenschwerpunkte:

- Digitale Technologien und Trends
- Grundlagen des Digital Business
- Mobile Business
- Social Media Business
- Digital Business Strategieentwicklung
- Web 1.0: Angebotssysteme
- Web 2.0: Vernetzungssysteme
- Web 3.0: Nachfragesysteme
- Digital Marketing
- Digital Customer Journey und Customer Experience Management
- Digital Pricing und Dynamic Pricing
- Digital Products und Services
- Digital Communication und Social Media Marketing
- Digital CRM und Marketing Automation

Lernziele:

- Sie können technologische Grundlagen und -prinzipien von Digital Business darstellen.
- Sie können veränderte Rahmenbedingungen für Unternehmen und Mitarbeiter erkennen.
- Sie können digitale Technologien identifizieren und nutzen.
- Sie können wesentliche Erfolgsfaktoren der Customer Experience beurteilen.
- Sie können digitale Geschäftsmodelle einschätzen und praktisch entwickeln.
- Sie können Anforderungen an New Work, Digital Leadership und agiles Management verstehen.
- Sie können aktuelle Trends von Digital Business (z. B. Internet of Things) in den unternehmerischen und gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen.



HdWM Weiterbildungen

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Organisation, IT, Marketing, Finanzen, HR und Produktion.

Prüfung: Mit der Erfüllung der entsprechenden Zugangsvoraussetzungen (mind. Bachelor-Studium) sowie dem erfolgreichen Bestehen der Prüfungsleistung ist der Erwerb von 6 ECTS-Punkten möglich.

Kosten:

1.080,-€ / Teilnehmer (aktuell Sonderkondition) anstelle des regulären Preises*.

*Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi

Veranstaltungstermin(e) und Ort:

10.12.2020 – 12.12.2020 und 17.12.2020 – 19.12.2020

Die Weiterbildung findet an der HdWM Mannheim statt. Bei einzelnen Auftraggebern ab einer Teilnehmerstärke von mindestens 5 Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org

+49 (0) 621 490890-59