



Seminare an der HdWM

Juni

06.–07.06.2019

Medienkompetenz in der Vermittlungs- und Integrationsarbeit

(Anmeldeschluss 19.05.2019)

25.–26.06.2019

**Elternguide – Ihr eigener kompetenter Ansprechpartner in Fragen der Familien-
freundlichkeit**

(Anmeldeschluss 09.06.2019)

Juli

10.07.2019 und 24.07.2019

„Gesundheits-Guide“ – Gesundheit und Beruf vereinbaren

(Anmeldeschluss 17.06.2019)

Juni

06.–07.06.2019

Medienkompetenz in der Vermittlungs- und Integrationsarbeit

(Anmeldeschluss 19.05.2019)

Beschreibung: Die Möglichkeiten der Stellensuche und Bewerbung, aber auch der Auswahlverfahren der Arbeitgeber haben sich mit Einzug des Internets grundlegend verändert. Der Erfolg gelungener Integrationsarbeit hängt künftig davon ab, auf welche Weise Integrationsfachkräfte die neuen Strategien in die klassische Beratung und Vermittlung einbinden bzw. um diese erweitern können. Die Möglichkeiten der aktiven Suche nach geeigneten und potentiellen Arbeitgebern sowie die systematische Anwendung moderner Vermittlungsstrategien stehen daher im Vordergrund der Veranstaltung.

Themenschwerpunkte:

- Informationsmanagement in Beratung und Integration am Arbeitsmarkt
- Quellen für die initiative Stellen- und Arbeitgebersuche
- Online-Vermittlungsbörsen gezielt auswählen und effektiv nutzen
- Online-Personalauswahlverfahren der Unternehmen
- Die E-Mailbewerbung und ihre Rolle in der Bewerbungsstrategie
- Die Multimediabewerbung und das Bewerbungsvideo
- Social Networks als neue Form der Selbstdarstellung und Möglichkeit zur Kontaktaufnahme im Selbstvermarktungsprozess
- Integration neuer Strategien in den Integrationsprozess (Planung und Zielvereinbarung)
- Möglichkeiten der Unterstützung des Kunden bei der Erschließung und Nutzung neuer Strategien
- Weitere Informationsquellen für Beratungs- und Integrationsfachkräfte erschließen (Bildung, Berufskunde und Arbeitsmarkt sowie Recht und Förderung)

Lernziele: Die TeilnehmerInnen können internetbasierte Strategien im Rahmen des Integrationsprozesses für ihre Klientel ermitteln und auf diese Weise zusätzliche Beschäftigungsmöglichkeiten erschließen. Sie sind in der Lage, ihre Kunden in deren Nutzung zu unterstützen und zu kontrollieren.

Didaktik und Methodik: Die Veranstaltung besteht aus kurzen Referentenvorträgen, an die sich praktische Übungen und Fallaufgaben anschließen, die überwiegend an Internet-PC gelöst werden.

Zielgruppe: MitarbeiterInnen, die in Beratung, Fallmanagement, Arbeitsvermittlung, Netzwerkaufbau und Netzwerkpflge sowie in der SGB II-zielgruppenspezifischen Beratung tätig sind.

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Kosten: 280€ pro TeilnehmerIn. Sondervereinbarungen bei Inhouse-Schulungen sind möglich.

Veranstaltungstermin(e): Es sind sowohl Inhouse-Termine bei einzelnen Auftraggebern ab einer Teilnehmerstärke von mindestens 12 Personen möglich als auch feste Veranstaltungen am Standort der HdWM in Mannheim.

Zu den Terminen setzen Sie sich bitte mit Katrin Schäfer (katrin.schaefer@hdwm.org oder unter 0621/490890-72) in Verbindung.

25.–26.06.2019

Elternguide – Ihr eigener kompetenter Ansprechpartner in Fragen der Familienfreundlichkeit

(Anmeldeschluss 09.06.2019)

Beschreibung: Damit Vereinbarkeit von Beruf und Familie gemeistert werden kann, sind die richtigen Investitionen für das eigene Unternehmen erforderlich. Neben finanziellen Ressourcen sind Auseinandersetzung, Bewusstmachung und Kulturveränderung die zentralen Stellschrauben, denn Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist kein Selbstläufer. Ein Elternguide hat die Aufgabe, sein Unternehmen bei der ersten Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken des demografischen Wandels zu begleiten und geeignete Wege zur Bewältigung gemeinsam identifizierter, betriebsspezifischer Herausforderungen aufzuzeigen. Eine regelmäßige Information über das familienbewusste personalpolitische Angebot schafft Klarheit über Möglichkeiten im Betrieb und signalisiert der Belegschaft, dass eine Geschäftsführung Familienfreundlichkeit als wichtiges Handlungsfeld sieht. Da der Guide ein Mitarbeiter des Unternehmens ist, wird eine Beratung im Sinne der unternehmensinternen Regelungen und Leitlinien sichergestellt.

Themenschwerpunkte:

- Mutterschutz und Mutterschaftsgeld
- Elternzeit und Elterngeld
- (Rechtliche) Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Wiedereinstieg nach der Elternzeit
- Teilzeit
- Überblick über die vielfältigen Angebote und Möglichkeiten, deren Zielrichtung sowie mögliche Wege der kostengünstigen Umsetzung wie z.B.:
- Erarbeitung von Wegweisern für eine bessere Vereinbarkeit im eigenen Unternehmen
- Umgang mit Konflikten bei Themen der Vereinbarkeit
- Ferienbetreuung

Lernziele: Elternguides beherrschen nach der Ausbildung die Grundlagen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Sie sind in der Lage, im eigenen Unternehmen familienbewusste Lösungen auch im Hinblick auf arbeitsrechtliche Grundlagen zu erarbeiten und vorzuschlagen. Elternguides werden für mögliche Vereinbarkeitskonflikte sensibilisiert, so dass sie Führungskräfte im Unternehmen bei diesen Konflikten beraten und vermittelnd zwischen Führungskraft und Mitarbeiter wirken können. Elternguides können eine passende Kommunikationsstrategie der Angebote zur Vereinbarkeit in ihrem Unternehmen erarbeiten, damit die Mitarbeiter umfassend über alle Serviceleistungen zur Vereinbarkeit informiert werden.

Didaktik und Methodik: Dozentenvortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, Diskussion, Erfahrungsaustausch

Zielgruppe: Beschäftigte der Personalabteilung oder dem Gesundheitswesen, Gleichstellungsbeauftragte, Betriebsräte/Personalräte, Ombudspersonen, Interessierte und engagierte Beschäftigte Pro Seminar können maximal 12 Plätze vergeben werden.

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Kosten: 499€ für das zweitägige Seminar; Teilnehmer und Teilnehmerinnen früherer Elternguide-Kurse können für 125€ eine Nachzertifizierung ablegen, welche zum Erhalt eines Hochschulzertifikats mit 3 ECTS Punkten führt.

Veranstaltungstermin(e): Das zweitägige Seminar findet an folgendem Termin statt: 25.-26. Juni. Zu den Terminen setzen Sie sich bitte mit Katrin Schäfer (katrin.schaefer@hdwm.org oder unter 0621/490890-72) in Verbindung.

Juli

10.07.2019 und 24.07.2019

„Gesundheits-Guide“ – Gesundheit und Beruf vereinbaren

(Anmeldeschluss 17.06.2019)

Beschreibung: Wie kann ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld im Unternehmen geschaffen und gelebt werden? Welche gesundheitsfördernden Maßnahmen tragen zur Leistungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit von Beschäftigten bei?

Der „Gesundheits-Guide“ im Unternehmen ist:

- Repräsentant/in im Unternehmen für das Thema Gesundheit
- Interner Ansprechpartner/in und Vertrauensperson
- Vermittler/in zwischen Beschäftigten und Geschäftsführung
- Sie/Er sind Wegweiser, Vermittler von Information und Orientierung
- Sie/Er unterstützt die Geschäftsführung bei Planung und Implementierung von BGM /
- Etablierung von BGM
- Kein Arzt, keine Fachkraft für Betriebliches Gesundheitsmanagement

Themenschwerpunkte:

- Grundlagen zum Gesundheitsmanagement
- Rollenklärung
- „Fahrplan“ zum Gesundheitsmanagements
- Impulse zur Bestandsanalyse im Unternehmen
- Mögliche Schnittstellen im Unternehmen
- Impulse zur Zielgruppendifinition
- Mögliche Handlungsfelder und Beispiele zur Ableitung von Maßnahmen (z.B. Sport & Bewegung, Ernährung, physische Gesundheit, Arbeitsplatzgestaltung & Ergonomie, Work-Life-Balance, Psychische Gesundheit und Resilienz)
- Tipps zur Umsetzung in der Organisation
- Wie etabliert man BGM / Strukturen schaffen
- Nutzen des BGM
- Maßnahmen zur internen und externen Kommunikation
- Adressen und Tools

Lernziele: Die Teilnehmenden kennen die Grundlagen eines Gesundheitsmanagements im Unternehmen bzw. der Organisation, ebenso mögliche Handlungsfelder und Maßnahmen. Sie kennen die Herangehensweise an ein Gesundheitsmanagement bzw. erkennen Optimierungsoptionen in ihrem bestehenden Gesundheitsmanagement. Sie haben eine Vorstellung, wie sie das Gesundheitsmanagement im Unternehmen vermarkten und den Nutzen darstellen können.

Weiteres Ziel ist der Austausch von Best-Practices und generell der Erfahrungsaustausch untereinander.

Didaktik und Methodik: Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeit sowie Fallbeispiele und Praxisaufgaben, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer, Best-Practices

Zielgruppe: Interessierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die von der Geschäftsführung beauftragt sind, im Bereich Gesundheitsmanagement tätig zu sein.

Literaturhinweise: Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben

Kosten: Preis wird endgültig von der HdWM festgelegt

Veranstaltungstermin(e): Das Seminar findet an zwei einzelnen Tagen statt: 10.Juli + 24. Juli 2019

Zu den Terminen setzen Sie sich bitte mit Katrin Schäfer (katrin.schaefer@hdwm.org oder unter 0621/490890-72) in Verbindung.