

# Digital Business Excellence

Disruption und digitale Technologien bestimmen die Veränderung von Märkten und Branchen. Klassische Anwendungsgebiete der Betriebswirtschaft – wie Einkauf, Produktion und Marketing – werden mittels digitaler Technologien und der damit verbundenen Datenvielfalt und -verfügbarkeit durch neue Geschäftsfelder und -modelle ergänzt oder ersetzt. Neue Anforderungen an Strukturen und Prozesse in Planung, Organisation, Führung oder Monitoring bieten hierbei Chancen und Risiken. Die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen ist die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. Dabei ist das Verständnis über digitale Wertschöpfung, Plattformen des Digital Business sowie Vorgehensmodelle des Digital Marketing essenziell. Neue Kundenanforderungen und eine Vielzahl neuer Kanäle verbunden mit aufkommenden Megatrends stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Schnelligkeit, Technologieeinsatz und Agilität sind entscheidende Voraussetzungen, um im Wettbewerb langfristig bestehen und wachsen zu können.

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES  
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG  
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS  
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

### Themenschwerpunkte:

- Digitale Technologien und Trends
- Grundlagen des Digital Business
- Mobile Business
- Social Media Business
- Digital Business Strategieentwicklung
- Web 1.0: Angebotssysteme
- Web 2.0: Vernetzungssysteme
- Web 3.0: Nachfragesysteme
- Digital Marketing
- Digital Customer Journey und Customer Experience Management
- Digital Pricing und Dynamic Pricing
- Digital Products und Services
- Digital Communication und Social Media Marketing
- Digital CRM und Marketing Automation

### Lernziele:

- Sie können technologische Grundlagen und -prinzipien von Digital Business darstellen.
- Sie können digitale Technologien identifizieren und nutzen.
- Sie können wesentliche Erfolgsfaktoren der Customer Experience beurteilen.
- Sie können digitale Geschäftsmodelle einschätzen und praktisch entwickeln.
- Sie können Anforderungen an New Work, Digital Leadership und agiles Management verstehen.
- Sie können aktuelle Trends von Digital Business in den unternehmerischen und gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen.



### Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Organisation, IT, Marketing, Finanzen, HR und Produktion.

### ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 6 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 1080,-€ / Teilnehmer\*

### Veranstaltungsdatum:

10.12.2020 – 12.12.2020 und  
17.12.2020 – 19.12.2020

### Veranstaltungsort:

Hochschule der Wirtschaft für Management  
Oskar-Meixner-Str. 4-6  
68163 Mannheim

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

### Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org  
+49 (0) 621 490890-36

\* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter [www.hdwm.de/quapi](http://www.hdwm.de/quapi).

## Weiterbildungsmodule QUAPI - Projekt



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES

Hauptmodul	Teilmodule	Termine	Teilnahme- gebühr Teilmodul*	Teilnahmegebühr Gesamtmodul*
Forschungsprojekt	Forschungsprojekt - praxisorientiert forschen (wöchentlich)	19.06.-31.07.20	1.080,-	-
	Unternehmens- und Organisationsentwicklung - wissenschaftliche Begleitung von betrieblichen Projekten	Umfang und Termine nach Absprache	individuell	-
Digital Transformation	Business Model Design und Digital Transformation	03.09.2020	395,-	1.080,- Gesamtmodul
	Digitale Disruption und Innovationsmanagement	04.09.2020	395,-	
	E-Business und Geschäftsprozessmanagement	05.09.2020	395,-	
	Digitale Plattformen und Data Science	10.09.2020	395,-	
	Künstliche Intelligenz im Business	11.09.2020	395,-	
	Digitale Transformation in der Umsetzung	12.09.2020	395,-	
Agiles Projektmanagement	Agilität for Business	17.09.2020	395,-	1.080,- Gesamtmodul
	SCRUM - Mit Sprint zum Erfolg	18.09.2020	395,-	
	Business Model Canvas - Geschäftsmodelle entwickeln	19.09.2020	395,-	
	Design Thinking - Kreativität in der Ideenfindung	24.09.2020	395,-	
	Kanban - Steuern und Optimieren komplexer Informationsflüsse	25.09.2020	395,-	
	Lean Startup - Produkte in kurzer Zeit erfolgreich entwickeln	26.09.2020	395,-	
Digital Ethics	Werte, Normen, Institutionen und Digitalisierung	17.09.2020	395,-	1.080,- Gesamtmodul
	Digitale Vernetzung und neue Kommunikationsstrukturen	18.09.2020	395,-	
	Mensch - Maschine-Verhältnis und Moralurteile	19.09.2020	395,-	
	Privatsphäre und Öffentlichkeit im Rahmen der Digitalisierung	24.09.2020	395,-	
	Digitale Gedächtnisse und künstliche Intelligenz	25.09.2020	395,-	
	Digital Literacy – digitale Daten verstehen	26.09.2020	395,-	
Digital Business Excellence	Social Media Business	10.12.2020	395,-	1.080,- Gesamtmodul
	Digital Business Strategie und Leadership	11.12.2020	395,-	
	Digital Marketing	12.12.2020	395,-	
	Digital Products and Services	17.12.2020	395,-	
	Digital CRM and Marketing Automation	18.12.2020	395,-	
	Mobile Business	19.12.2020	395,-	